

# 2015-2020年中国红酒市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国红酒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/D57198BZO2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国红酒市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国红酒行业市场发展环境、中国红酒整体运行态势等，接着分析了中国红酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国红酒市场竞争格局。随后，报告对中国红酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国红酒行业发展趋势与投资预测。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，中国红酒累计产量117.83万千升，同比增长-14.71%，进口约为37.68万千升，出口约0.19万千升，国内累计消费量为155.33万千升，人均消费约1.14升。相比2012年，2013年我国红酒人均消费下降0.17升，预计未来几年我国人均红酒消费将呈现缓慢上升的态势，到2020年我国红酒消费总量有望达到220.92万千升。2013-2019年我国红酒市场消费前景预测分析

资料来源：博思数据整理报告目录：第一部分 行业市场分析分析1

## 第一章 全球红酒行业市场分析1

### 第一节 2013年全球红酒市场分析1

### 第二节 2014年全球红酒市场分析3

### 第三节 部分国家红酒市场分析7

#### 一、2014-2015年意大利红酒市场分析7

#### 二、2014-2015年法国红酒市场分析8

#### 三、2014-2015年西班牙红酒市场分析9

#### 四、2014-2015年美国红酒市场分析9

#### 五、2014-2015年阿根廷红酒市场分析10

#### 六、2014-2015年澳大利亚红酒市场分析11

#### 七、2014-2015年中国红酒市场分析12

#### 八、2014-2015年南非红酒市场分析12

#### 九、2014-2015年德国红酒市场分析13

#### 十、2014-2015年加拿大红酒市场分析14

#### 十一、2014-2015年智利红酒市场分析14

#### 十二、2014-2015年巴西红酒市场分析15

#### 十三、2014-2015年新西兰红酒市场分析16

#### 十四、2014-2015年奥地利红酒市场分析16 第二章 中国红酒行业进口分析18

### 第一节 2014-2015年中国红酒行业进口分析18

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 一、进口总额                       | 18 |
| 二、进口总量                       | 22 |
| 三、细分产品进口分析                   | 23 |
| 第二节 2014-2015年中国红酒行业进口价格走势分析 | 25 |
| 一、进口价格走势                     | 25 |
| 二、未来进口价格走势预测                 | 27 |
| 第三节 中国红酒行业进口数据分析             | 27 |
| 一、2013年红酒进口数据统计              | 27 |
| 二、2014年红酒进口数据统计              | 28 |
| 第四节 中国红酒进口市场分析               | 30 |
| 一、2013年红酒进口市场分析              | 30 |
| 二、2014年红酒进口市场分析              | 32 |
| 三、2015-2020年红酒进口市场容量分析       | 35 |
| 第五节 中国进口红酒发展分析               | 36 |
| 一、进口红酒销售渠道分析                 | 36 |
| 二、进口红酒代理商分析                  | 36 |
| 三、进口红酒招商营销分析                 | 38 |
| 四、进口红酒营销策略分析                 | 45 |
| 第三章 中国进口红酒供需市场分析             | 48 |
| 第一节 2011-2014年中国进口红酒市场供需分析   | 48 |
| 一、2011-2014年进口红酒市场供给分析       | 48 |
| 二、2011-2014年进口红酒市场产值分析       | 50 |
| 三、2011-2014年进口红酒市场需求分析       | 50 |
| 四、2011-2014年进口红酒市场规模分析       | 51 |
| 第二节 2015-2020年进口红酒行业需求与消费预测  | 52 |
| 一、2015-2020年进口红酒产品消费预测       | 52 |
| 二、2015-2020年进口红酒市场规模预测       | 52 |
| 三、2015-2020年进口红酒行业总产值预测      | 53 |
| 四、2015-2020年进口红酒行业销售收入预测     | 53 |
| 五、2015-2020年进口红酒行业总资产预测      | 54 |
| 第三节 2015-2020年中国进口红酒行业供需预测   | 54 |
| 一、2015-2020年进口红酒供给预测         | 54 |
| 二、2015-2020年进口红酒产量预测         | 55 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 三、2015-2020年进口红酒需求预测             | 55 |
| 四、2015-2020年进口红酒供需平衡预测           | 56 |
| 第四章 中国进口红酒消费者市场分析                | 57 |
| 第一节 红酒消费者分析                      | 57 |
| 一、红酒消费群体分类                       | 57 |
| 二、不同收入水平消费者偏好调查                  | 57 |
| 三、不同年龄的消费者偏好调查                   | 58 |
| 四、红酒消费观念分析                       | 58 |
| 第二节 红酒消费市场分析                     | 59 |
| 一、2014-2015年红酒行业消费特点             | 59 |
| 二、2014-2015年星级酒店红酒市场分析           | 62 |
| 三、2014-2015年红酒消费结构分析             | 62 |
| 四、2015-2020年红酒消费潜力分析             | 66 |
| 第三节 红酒行业产品的品牌市场调查                | 66 |
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查                | 66 |
| 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查                | 67 |
| 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道                | 67 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查                   | 68 |
| 五、红酒行业品牌忠诚度调查                    | 68 |
| 六、红酒行业品牌市场占有率调查                  | 69 |
| 七、消费者的消费理念调研                     | 69 |
| 第四节 2014-2015年中国消费者口感分析          | 70 |
| 第五节 2014-2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析 | 71 |
| 一、价格敏感程度                         | 71 |
| 二、品牌的影响                          | 72 |
| 三、购买方便的影响                        | 73 |
| 四、广告的影响程度                        | 75 |
| 五、包装的影响程度                        | 76 |
| 第五章 进口红酒品牌竞争分析                   | 78 |
| 第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析               | 78 |
| 第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析              | 80 |
| 第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析           | 81 |
| 第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势          | 91 |
| 第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势          | 92 |

## 第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势93 第二部分 行业经济运行分析96

## 第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析96

### 第一节 进口红酒行业企业规模分析96

- 一、2012-2014年企业数量情况96
- 二、2012-2014年亏损企业情况96
- 三、2012-2014年从业人员平均人数情况96
- 四、2012-2014年企业资产情况97
- 五、2012-2014年企业负债情况97

### 第二节 进口红酒行业产销运存分析98

- 一、2012-2014年行业产成品情况总体分析98
- 二、2012-2014年行业产品销售收入总体分析98
- 三、2012-2014年行业产品库存分析98

### 第三节 进口红酒行业盈利能力分析99

- 一、2012-2014年行业主营业务收入分析99
- 二、2012-2014年行业主营业务成本分析99
- 三、2012-2014年行业利润总额分析99

### 第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析100

- 一、进口红酒企业盈利模式分析100
- 二、进口红酒企业营销模式分析100
- 三、进口红酒企业品牌战略分析103 第三部分 行业竞争分析104

## 第七章 中国红酒行业竞争分析104

### 第一节 红酒行业集中度分析104

- 一、红酒市场集中度分析104
- 二、红酒企业集中度分析106
- 三、红酒区域集中度分析107

### 第二节 红酒行业竞争分析108

- 一、红酒市场竞争现状108
- 二、红酒市场品牌现状109
- 三、红酒产业竞争力分析110
- 四、红酒行业内部竞争分析116
- 五、红酒行业主要企业竞争分析117 第八章 红酒行业区域市场分析119

### 第一节 华北地区红酒市场分析119

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第二节 东北地区红酒市场分析            | 120 |
| 第三节 华东地区红酒市场分析            | 121 |
| 第四节 华南地区红酒市场分析            | 121 |
| 第五节 华中地区红酒市场分析            | 122 |
| 第六节 西南地区红酒市场分析            | 122 |
| 第七节 西北地区红酒市场分析            | 123 |
| 第九章 进口红酒重点企业分析            | 126 |
| 第一节 上海建发酒业有限公司            | 126 |
| 一、公司概况                    | 126 |
| 二、2014-2015年公司经营情况        | 126 |
| 三、2015-2020年公司发展战略        | 127 |
| 第二节 ASCFINEWINE（圣皮尔精品葡萄酒） | 127 |
| 一、公司概况                    | 127 |
| 二、2014-2015年公司经营情况        | 128 |
| 三、2014-2015年公司竞争力分析       | 129 |
| 第三节 桃乐丝（TORRESCHINA）中国    | 129 |
| 一、公司概况                    | 129 |
| 二、2014-2015年公司经营情况        | 130 |
| 三、2014-2015年公司竞争力分析       | 131 |
| 第四节 米柯尼斯（MERCURIS）上海有限公司  | 131 |
| 一、公司概况                    | 131 |
| 二、2014-2015年公司经营情况        | 132 |
| 三、2014-2015年公司竞争力分析       | 133 |
| 第五节 SUMMERGATE美夏          | 133 |
| 一、公司概况                    | 133 |
| 二、2014-2015年公司经营分析        | 133 |
| 三、2014-2015年公司竞争力分析       | 135 |
| 第六节 富隆酒业（AUSSINO）         | 135 |
| 一、公司概况                    | 135 |
| 二、2014-2015年公司经营情况        | 135 |
| 三、2014-2015年公司竞争力分析       | 136 |
| 四、2015-2020年公司发展战略        | 137 |
| 第七节 名特（MONTROSE）          | 137 |

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| 一、公司概况                                       | 137 |
| 二、2015-2020年公司发展战略                           | 137 |
| 第八节 由东往西（EMW）                                | 137 |
| 一、公司概况                                       | 137 |
| 二、2014-2015年公司竞争力分析                          | 138 |
| 第九节 鑒法世家（BEIJING LABEL FRANCE WINE CO. LTD.） | 138 |
| 一、公司概况                                       | 138 |
| 二、2014-2015年公司竞争力分析                          | 138 |
| 第十节 张裕（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司）                       | 138 |
| 一、公司概况                                       | 138 |
| 二、2014-2015年公司经营情况                           | 139 |
| 三、2015-2020年公司发展战略                           | 143 |
| 第十一节 王朝（中法合营王朝葡萄酿酒有限公司）                      | 143 |
| 一、公司概况                                       | 143 |
| 二、2014-2015年公司经营情况                           | 144 |
| 三、2015-2020年公司发展战略                           | 145 |
| 第十二节 新天（新天国际葡萄酒业股份有限公司）                      | 147 |
| 一、公司概况                                       | 147 |
| 二、2014-2015年公司经营情况                           | 148 |
| 三、2015-2020年公司发展战略                           | 152 |
| 第十三节 长城（中粮酒业有限公司）                            | 153 |
| 一、公司概况                                       | 153 |
| 二、2014-2015年公司经营情况                           | 154 |
| 三、2015-2020年公司发展战略                           | 156 |
| 第十四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）                         | 156 |
| 一、公司概况                                       | 156 |
| 二、2014-2015年公司经营情况                           | 157 |
| 三、2015-2020年公司发展战略                           | 161 |
| 第十五节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）                       | 161 |
| 一、公司概况                                       | 161 |
| 二、2014-2015年公司经营动态                           | 162 |
| 第十六节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）                         | 163 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、公司概况                    | 163 |
| 二、2014-2015年公司经营动态        | 163 |
| 三、2015-2020年公司发展战略        | 165 |
| 第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）      | 165 |
| 一、公司概况                    | 165 |
| 二、发展历程                    | 166 |
| 三、2014-2015年公司经营分析        | 167 |
| 第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司） | 168 |
| 一、公司概况                    | 168 |
| 二、2014-2015年公司经营分析        | 169 |
| 三、2014-2015年公司产品及市场分析     | 171 |
| 第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） | 173 |
| 一、公司概况                    | 173 |
| 二、企业竞争力分析                 | 174 |
| 第四部分 行业发展前景及投资研究          | 175 |
| 第十章 博思数据关于进口红酒行业发展前景及趋势预测 | 175 |
| 第一节 进口红酒行业“十二五”规划分析       | 175 |
| 一、进口红酒行业“十二五”规划目标         | 175 |
| 二、进口红酒行业“十二五”发展战略         | 176 |
| 第二节 红酒市场发展前景              | 177 |
| 一、2015-2020年红酒装备发展方向      | 177 |
| 二、2015-2020年红酒产品包装发展分向    | 180 |
| 三、2015-2020年进口红酒行业发展方向    | 183 |
| 四、2015-2020年红酒市场消费前景      | 183 |
| 五、2015-2020年红酒市场发展前景      | 184 |
| 第三节 红酒市场发展趋势预测            | 184 |
| 一、2015-2020年红酒品牌发展趋势预测    | 184 |
| 二、2015-2020年红酒产品营销趋势预测    | 185 |
| 三、2015-2020年进口红酒行业发展趋势预测  | 192 |
| 四、2015-2020年红酒市场发展趋势预测    | 193 |
| 五、2015-2020年红酒市场规模预测      | 194 |
| 第十一章 进口红酒行业投资战略研究         | 195 |
| 第一节 进口红酒行业发展战略研究          | 195 |
| 一、技术开发战略                  | 195 |

二、产业战略规划196

三、业务组合战略197

四、营销战略规划197

五、区域战略规划198

六、企业信息化战略规划199

第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考201

一、企业品牌的重要性201

二、进口红酒实施品牌战略的意义204

三、进口红酒企业品牌的现状分析205

四、我国进口红酒企业的品牌战略205

五、进口红酒品牌战略管理的策略205

第三节 行业投资战略研究207 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测 本 研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/D57198BZO2.html>